



Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra

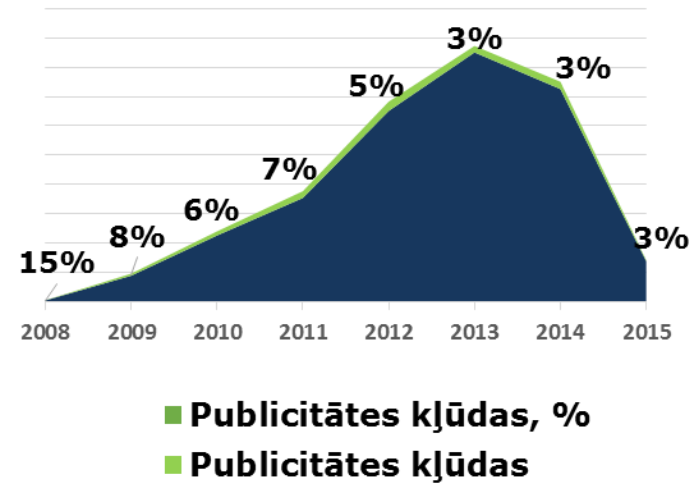
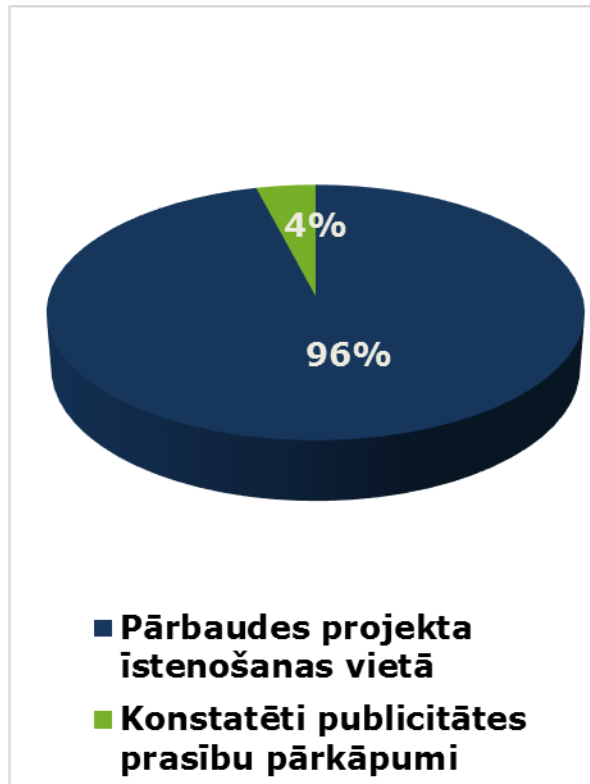
Biežāk pieļautās kļūdas ES fondu 2007-2013 projektu publicitātes prasību ievērošanā

Daiga Reihmane, CFLA sabiedrisko attiecību vadītāja
Valmiera, 26.05.2015.



Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra

Publicitātes pārkāpumi – pārbaudes projektu īstenošanas vietās *

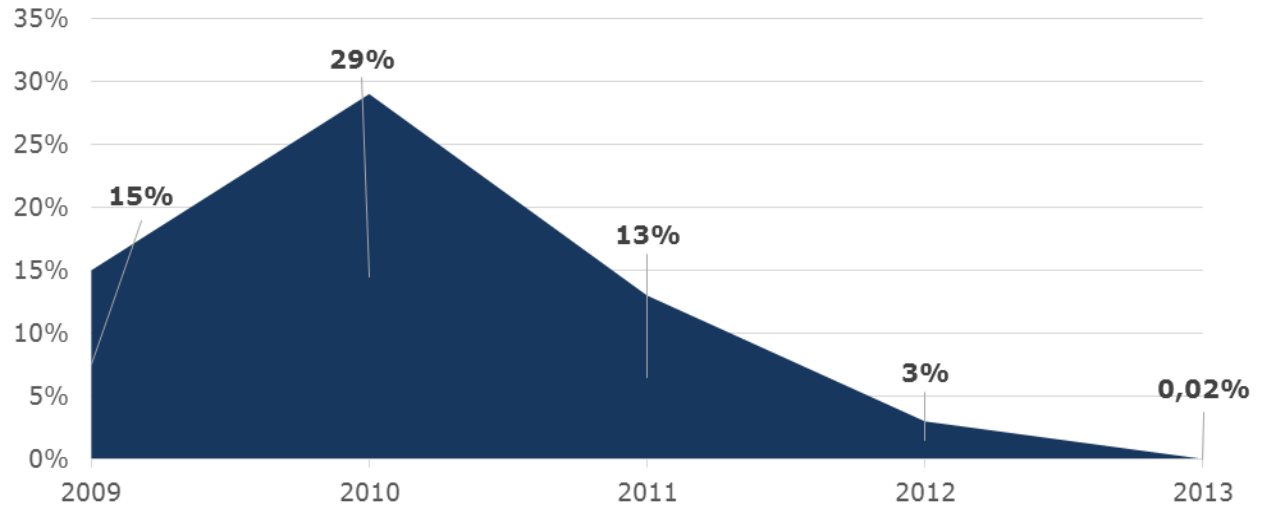


* Finanšu ministrijas apkopotā informācija: 2009. - 2015.gada marts
Pārbaudes projektu īstenošanas vietās:
vadošā iestāde, atbildīgās iestādes,
sadarbības iestādes



Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra

Revīzijas iestādes veiktās pārbaudes



Fiksētie pārkāpumi:

Nav ievērotas vizuālās identitātes prasības

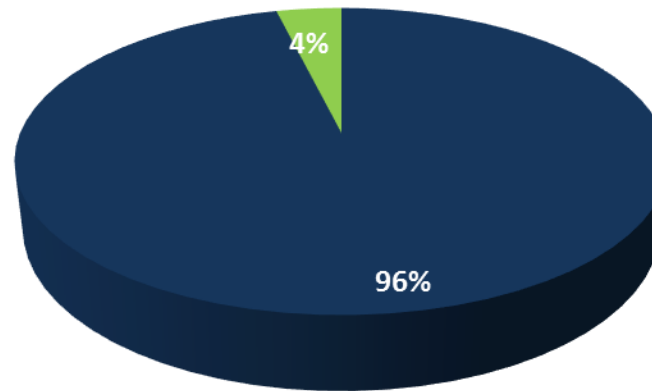
Nepareizi lietoti obligāti noteiktie vizuālās identitātes elementi

Nav veikti atsevišķi publicitātes pasākumi atbilstoši projektā paredzētajam



Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra

CFLA veiktās pārbaudes



■ projekti

■ konstatēti publicitātes pārkāpumi - neatbilstība;
piemērota finanšu korekcija

Finanšu korekcija piemērota atkārtotu pārkāpumu gadījumos

Ja projektā
izmaksas
par
publicitāti
nav
paredzētas:

FS mēdz nepildīt visus projekta iesniegumā plānotos publicitātes pasākumus;

Neievēro publicitātes nosacījumus - ikviena ES fonda projekta informatīvajos un publicitātes pasākumos jānodrošina obligāto elementu lietošana

Saņemot aizrādījumu (fiksēts pārkāpums), FS parasti pārkāpumus novērš.



Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra

Biežāk pieļautās kļūdas (I)

- NAV īstenoti obligātie publicitātes pasākumi (nav plāksnes, stenda, informācijas mājas lapā u.c.);
- Neatbilstošs obligāto elementu izvietojums;
- Nekorekti atspoguļots vizuālo elementu ansamblis;
- Nekvalitatīvi materiāli.



Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra

Biežāk pieļautās kļūdas (II)

Pārbaudēs
fiksēts:

nav pievienots sauklis «Ieguldījums tavā nākotnē»

nav ES karoga (logo)

nav norādīts fonds

nepareizi norādīts fonds

interpretēts sauklis

nav norādīts fonds, bet ir izcelta sadarbības iestāde

nekorekts projekta vai finansējuma saņēmēja nosaukums

nav ievērotas noteiktās vizuālā ansambļa proporcijas

bojāta plāksne vai stends – nav atjaunoti

nekorekta publicitāte pie sadarbības partnera

publikācijas noformējums neatbilst prasībām

plāksnes vietā izmantota uzlīme vai papīra lapa

nevar uzrādīt apliecinājumu par īstenotajiem publicitātes pasākumiem

neapkopo informāciju par publicitātes pasākumiem

nav mājas lapā publicēta atsauce uz ES fondiem u.c.



Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra

Iemesli publicitātes prasību neizpildei

FS biežāk
minētie
iemesli:

«nav apskatījis», kādi publicitātes pasākumi, iesniedzot projekta iesniegumu, ir plānoti, tāpēc visi pasākumi nav nodrošināti;

ja paredzēta aktivitāte, kurai finansējums projektā nav paredzēts, tiek meklētas alternatīvas, lai lētāk vai bez maksas to varētu nodrošināt.

Ieteikums

FS ik pa brīdim ieskatīties **projekta iesniegumā**, lai sekotu līdzī, **kādas darbības nepieciešams veikt** projekta īstenošanas laikā, t.sk., publicitātes nodrošināšana. FS, kuriem projekta budžetā nav paredzēts finansējums publicitātei, iespēju robežās izvēlēties publicitātes pasākumus, kuros nav jāiegulda ievērojami finanšu līdzekļi.



Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra



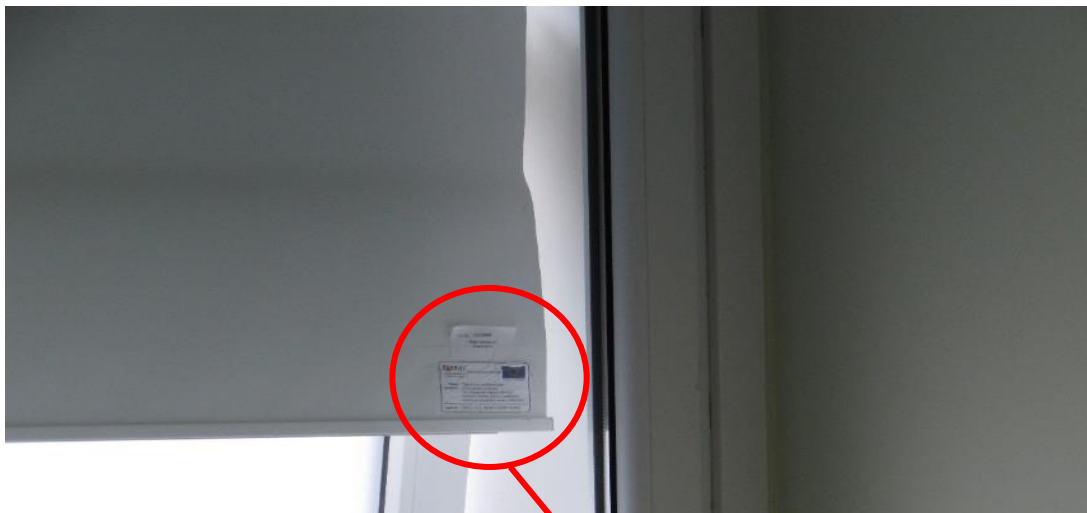


Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra





Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra





Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra





Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra

 **SF**
ES STRUKTŪRFONDI



**PROJEKTU LĪDZFINANSĒ
EIROPAS SAVIENĪBA**

www.esfondi.lv

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

**„Satiksmes drošības
uzlabošana Bauskā”**
(Nr.3DP/3.2.1.3.1/10/APIA/CFLA/050/004)
Bauskas novada dome

 **ERAF**
EIROPAS REĢIONĀLĀS
ATĪVĪBAS FONDS

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

 **EIROPAS SAVIENĪBA**

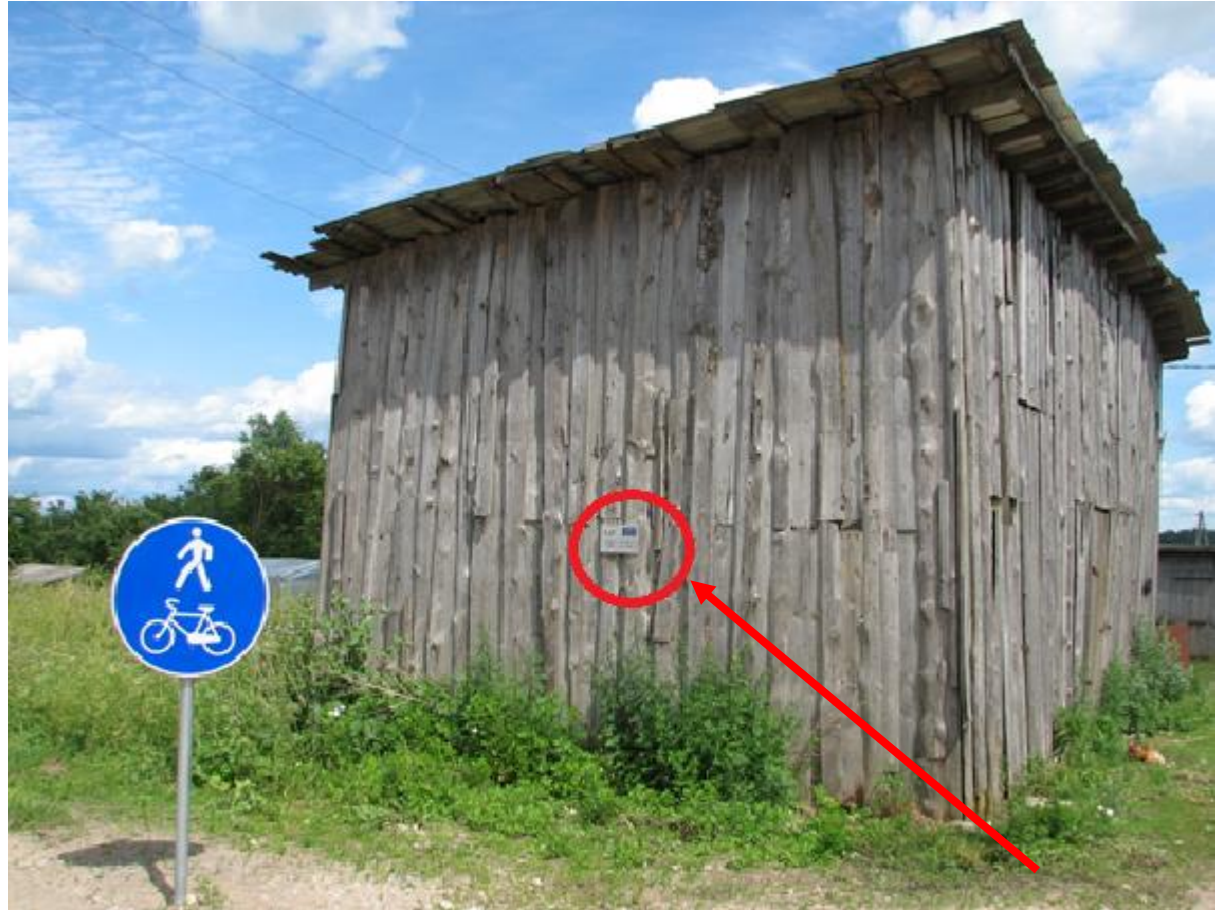


Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra





Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra





Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra





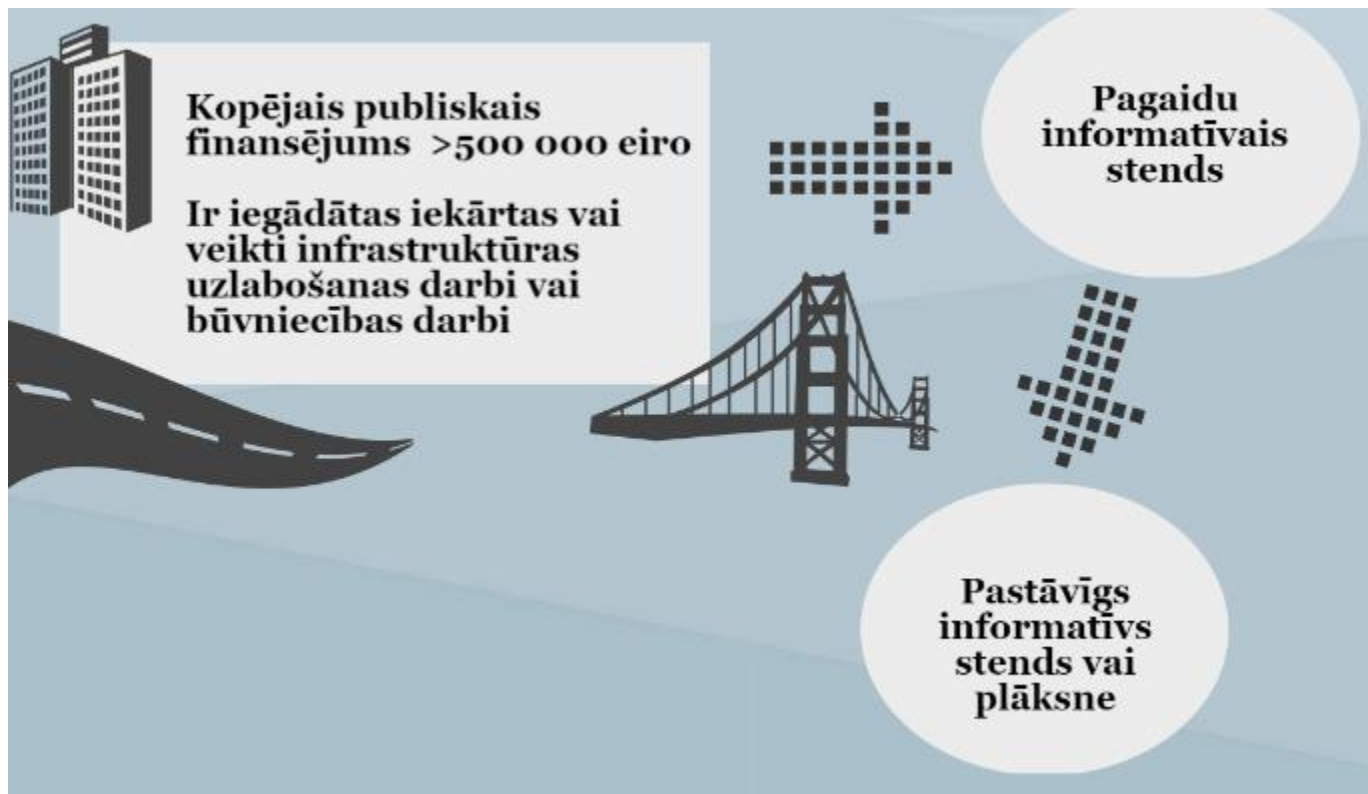
Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra

Vizuālās identitātes prasības 2014. – 2020. gada plānošanas periodā



Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra

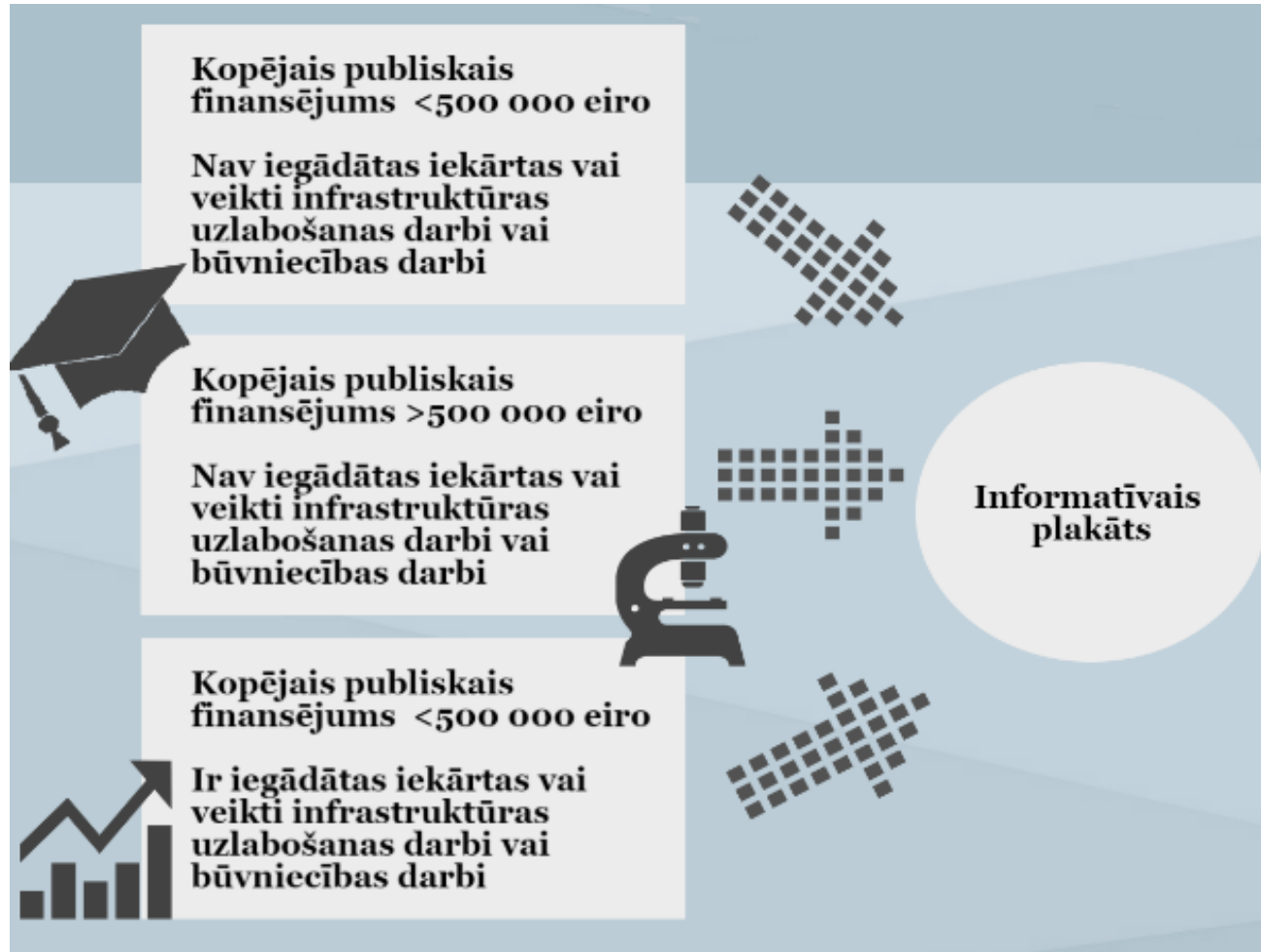
Obligātās publicitātes prasības (I)





Centrālā finanšu un līgumu aģentūra

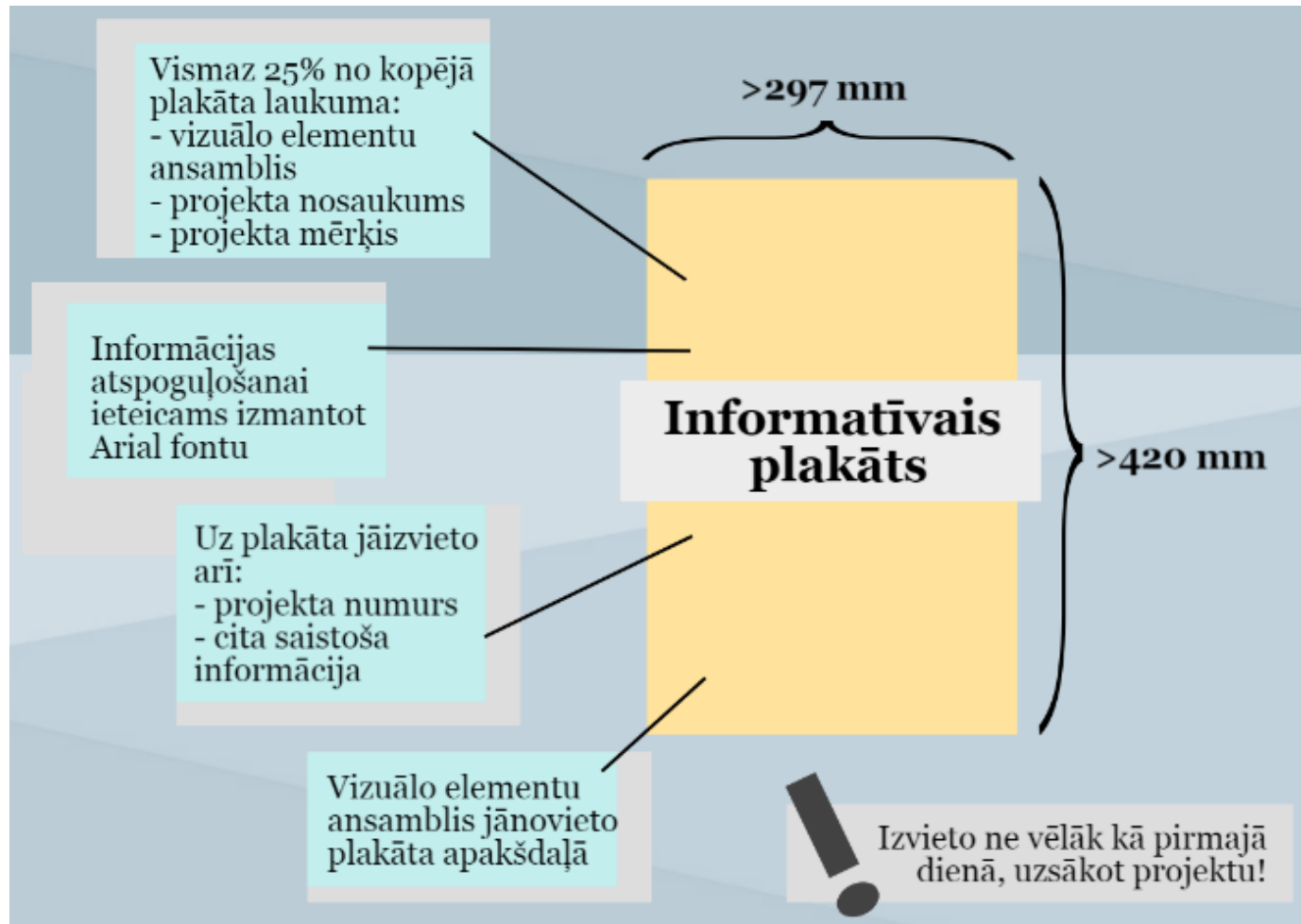
Obligātās publicitātes prasības (II)





Centrālā finanšu un līgumu aģentūra

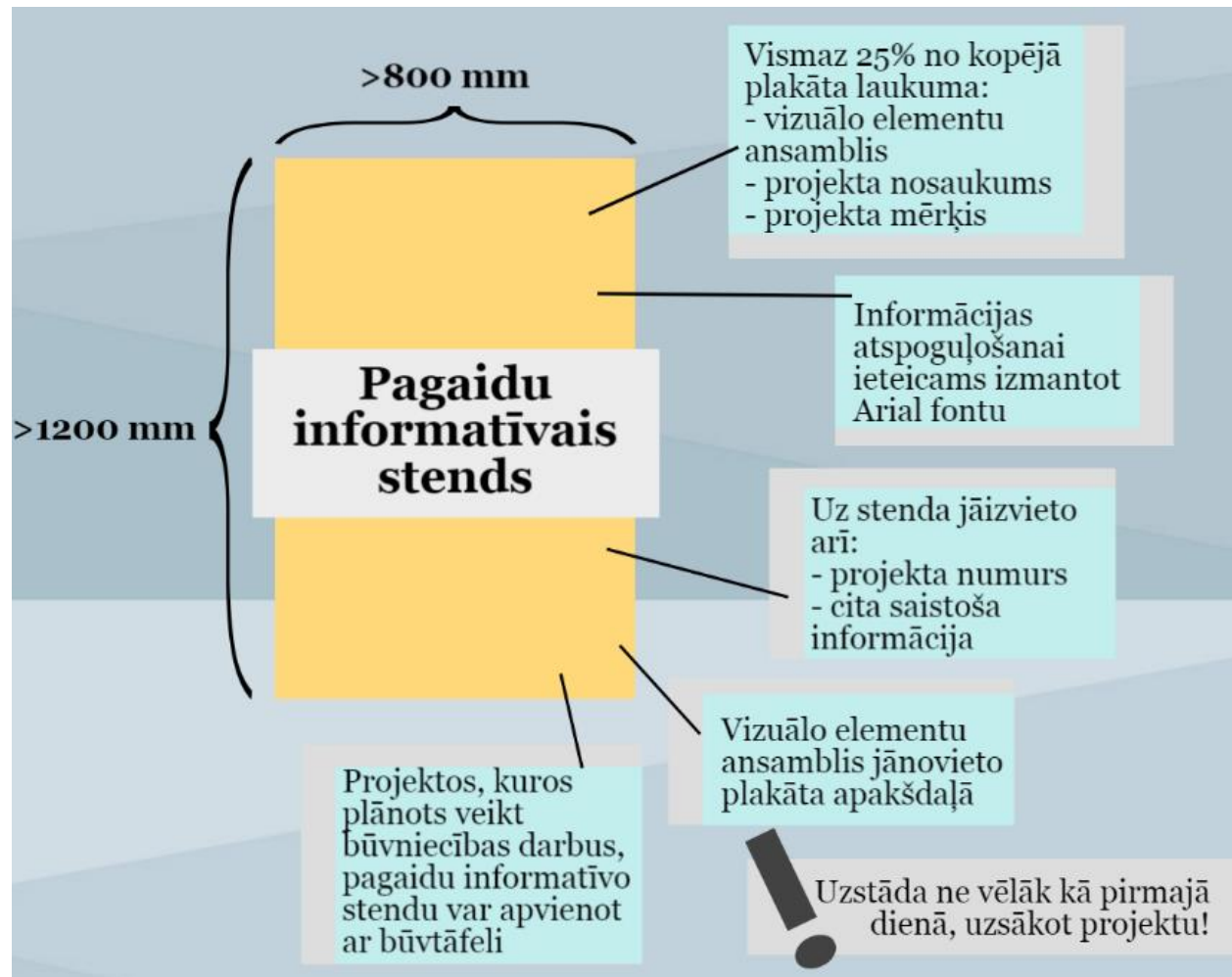
Obligātie publicitātes līdzekļi – informatīvais plakāts





Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra

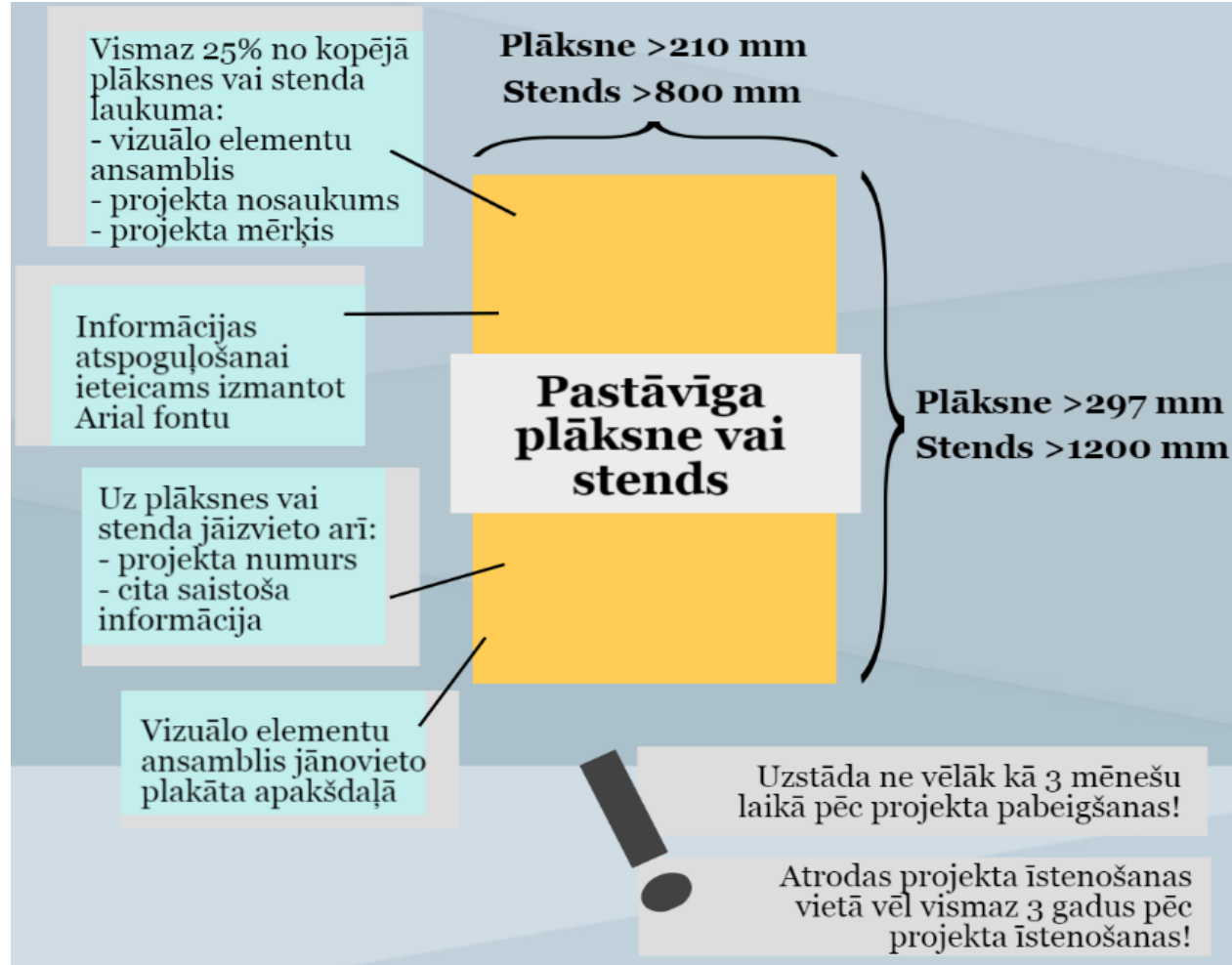
Obligātie publicitātes līdzekļi – pagaidu informatīvais stends





Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra

Obligātie publicitātes līdzekļi – pastāvīga plāksne vai stends





Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra

Obligātie publicitātes līdzekļi – izvietošana

Plakāts, pagaidu informatīvais stends un pastāvīga plāksne vai stends:

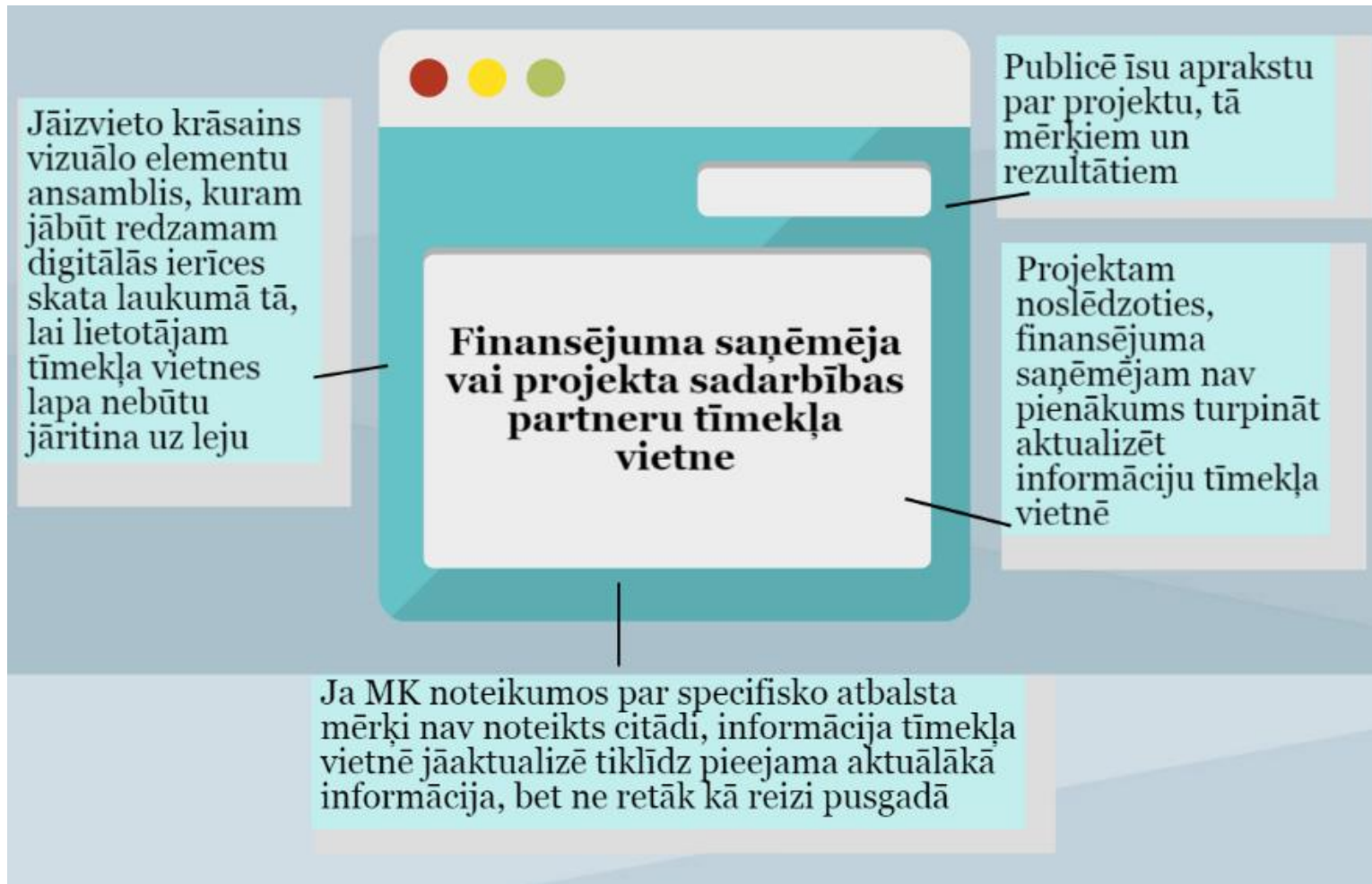


- Jāizvieto sabiedrībai labi redzamā vietā;
- Jābūt salasāmai tekstuālajai informācijai;
- Ja projekta īstenošanas laikā stends tiek bojāts trešo personu darbības vai laikapstākļu ietekmes rezultātā, tā atkārtota uzstādīšana ir jānodrošina finansējuma saņēmējam.



Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra

Informācija internetvietnēs





Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra

Vizuālā identitāte

Vizuālo elementu ansamblis sastāv no 3 elementiem

Nacionālā identifikācijas zīme ar
atsauci uz Nacionālo attīstības
plānu 2014. – 2020. gadam
formā “Nacionālais attīstības
plāns 2020”

ES karoga emblēma kopā ar
rakstisku atsauci “Eiropas
Savienība” un atbilstošu fondu

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA

Eiropas Savienības
struktūrfondi un
Kohēzijas fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Sauklis “Ieguldījums tavā nākotnē”

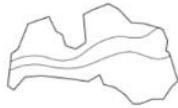


Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra

Vizuālā identitāte – variācijas

Melnbalts ansamblis

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA

Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē



Izmanto tikai gadījumos, kuros nav iespējas
nodrošināt krāsu druku.

Ansamblis angļu valodā

NATIONAL
DEVELOPMENT
PLAN 2020



EUROPEAN UNION

Cohesion Fund

I N V E S T I N G I N Y O U R F U T U R E



Izmanto tikai gadījumos, kad komunikācijas
materiāli, piemēram, prezentācija, tiek
gatavota angļu vai kādā citā valodā.

Vizuālās prasības uz maziem reprezentatīviem priekšmetiem

Lieto ES karoga emblēmu
kopā ar rakstisku atsauci
"Eiropas Savienība"



EIROPAS SAVIENĪBA



Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra

Normatīvie akti

- Eiropas Padomes un Parlamenta **REGULA** (ES) Nr. 1303/2013 (XII pielikuma 2.2. sadaļa)
- Ministru kabineta 17.02.2015. **NOTEIKUMI** Nr. 87 «Kārtība, kādā Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda ieviešanā 2014.–2020.gada plānošanas periodā nodrošināma komunikācijas un vizuālās identitātes prasību ievērošana»
- Eiropas Savienības fondu 2014.-2020. gada plānošanas perioda publicitātes **VADLĪNIJAS** Eiropas Savienības fondu finansējuma saņēmējiem

Logo, vizuālā ansambļa elementi



Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra

Kontaktinformācija

informācija par aktualitātēm mājaslapā www.cfla.gov.lv

ērtai saziņai e-pasts info@cfla.gov.lv (Klientu apkalpošanas centra konsultācijas)



cfla@cfla.gov.lv (iestādes e-pasts)

jaunumiem un saziņai [twitter.com @CFLA_gov_lv](https://twitter.com/CFLA_gov_lv)



elektroniskai projekta vadībai ep.esfondi.lv (2014-2020 perioda projektiem)
av.esfondi.lv (2007-2013 perioda projektiem)



KLIENTU APKALPOŠANAS CENTRA konsultācijas 27012216
saziņai ar CFLA 22306116

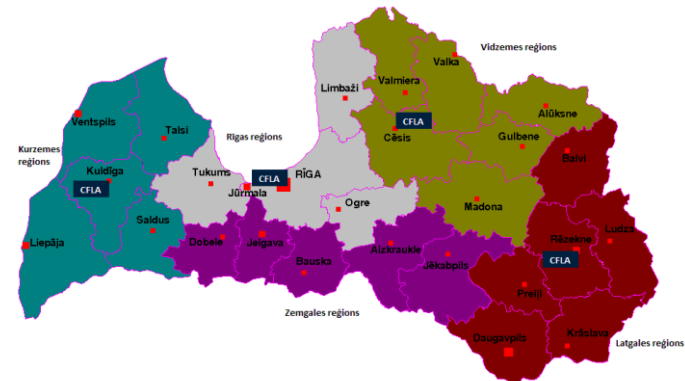


konsultācijas un tikšanās klātienē

KLIENTU APKALPOŠANAS CENTRĀ Rīgā, Meistaru ielā 10
Reģionālajās nodaļās Cēsis, Jāņa Poruka ielā 8
Kuldīgā, Liepājas ielā 48
Rēzeknē, 18. novembra ielā 35



adrese pasta sūtījumiem **Rīga, Smilšu iela 1, LV-1919**





Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra

Paldies par uzmanību!

