

Viedās specializācijas stiprināšana, attīstot starptautisko sadarbību (GoSmart BSR)

Interreg Baltijas jūras reģions 2014.-2020.

Vidzemes plānošanas reģions

2018.gada 14.septembris / GoSmart BSR

Efektīvākie instrumenti

1. Dalība starptautiskajās izstādēs
2. Biznesa tikšanās
3. Atbalsts sertifikācijai un pielāgoties juridiskajām prasībām
4. Eksporta atbalsts



Vislielākais atbalsts nepieciešams

- Ārvalstu tirgu izpēte – klientu vajadzības un vēlmes, tirgus specifika
- Klientu piesaiste
- Preču/pakalpojumu izplatīšana
- Sadarbības partneru meklēšana
- Juridisko prasību un kvalitātes standartu izpilde
- Pārstāvniecības/tirdzniecības tīkla izveide
- Uzņēmuma, tā preču un pakalpojumu promotēšana, atpazīstamības veicināšana

Kas traucē jūsu uzņēmumam

- Nepietiekamas zināšanas par sadarbības iespējām
- Nav gatavības internacionalizēties
- Nepietiekami finanšu resursi
- Riska līmenis

SUPER projekta interviju secinājumi:

- Eko-inovatīvi uzņēmumi informēti par pieejamiem atbalsta instrumentiem, tomēr atzīst, ka galvenais iemesls, kas kavē pieteikšanos ir birokrātija
 - Latvijā trūkst ilgtermiņa atbalsta instrumentu, īpaši lauksaimniecības nozarē, kur inovāciju process ir atkarīgs no procesiem dabā
 - Lielākoties uzņēmumi sevi neidentificē kā ekoinovatīvus, jo tiem trūkst izpratnes par videi draudzīgām inovāciju būtību
 - Lielākoties eko-inovatīvi uzņēmumi sastopas ar tiem pašiem izaicinājumiem, ar kuriem sastopas citi inovatīvi uzņēmumi.
- 

Interviju secinājumi

- Lielākā daļa uzņēmumu norāda, ka 2014.-2020. Programmēšanas periodā, LIAA administrētā programma “Ārējais mārketing” ir kļuvusi nepievilcīgāka
 - MVU norāda, ka atbalsta instrumentos nepieciešams augstāks elastīguma līmenis
 - Nepieciešams atbalstīt iespēju algot ekspertus, mentorus no ārzemēm, lai piesaistītu intelektuālo darba spēku
 - Zaļā iepirkuma sistēma patreiz īsti nepalīdz
- 