

Respondentu statistika:

Respondentu skaits	416
Vīrietis	46
Sieviete	370
Vidējais vecums	46.9 gadi

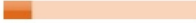
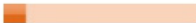

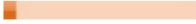


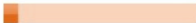
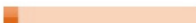
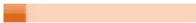
Rezultātu kopsavilkums:

1. Lūdzu, atzīmējiet savu dzīvesvietu.

Aizkraukles novads	2	0.5%
Alūksnes novads	35	8.4%
Ādažu novads	11	2.6%
Cēsu novads	54	13%
Gulbenes novads	49	11.8%
Jūrmala	0	0%
Ķekavas novads	0	0%
Limbažu novads	14	3.4%
Madonas novads	29	7%
Mārupes novads	2	0.5%
Ogres novads	10	2.4%
Olaines novads	1	0.2%
Rīga	13	3.1%
Ropažu novads	2	0.5%
Salaspils novads	2	0.5%
Saulkrastu novads	13	3.1%
Sīguldas novads	5	1.2%
Smiltenes novads	31	7.5%
Valkas novads	13	3.1%
Valmieras novads	127	30.5%
Varakļānu novads	3	0.7%
Cits	0	0%
Iesniegto atbilžu summa	416	

2. Lūdzu, atzīmējiet, Jūsaprāt, nozīmīgākos kultūras virzienus, ko būtu nepieciešams izvirzīt par Vidzemes kultūras prioritātēm 2023. gadā? (Norādiet ne vairāk par 3 prioritātēm) (vairākas atbildes iespējamas)

1. Vidzemei raksturīgā NEMATERIĀLĀ KULTŪRAS MANTOJUMA SAGLABĀŠANA UN POPULARIZĒŠANA, dziesmu un deju svētku tradīcijas un process, tradīcijas vietējā kopienā - svētki, gadskārtu ieražas, rituāli, valoda, valodas dialekti, vietējās izloksnes, apvidvārdi, vietvārdi, mutvārdu daiļrade, kulinārais mantojums, amatu prasmes, meistarklases u.c. Tradicionālo zināšanu un amatu prasmju dokumentēšana, izpēte, praktizēšana,

popularizēšana un pārnese.	176		15.3%
2.▫KULTŪRAS JAUNRADE - radošās aktivitātes, inovatīvu kultūras produktu un pakalpojumu radīšana, radošās industrijas - amatniecība un dizains.	139		12.1%
3.▫SABIEDRĪBAS IESAISTE KULTŪRAS PROCESĀ - sabiedrības iesaistes veidi kopienas veidošanā, kultūras norisēs, vietējo kopienu attīstība.	126		11%
4.▫KULTŪRIZGLĪTĪBA - kultūras darbinieku profesionālā izaugsme, jauno metožu, tehniku izziņošana, pielietošana, jaunu zināšanu ieguve, kultūras norišu izpratnes veidošana, kultūras mārketingš.	79		6.9%
5.▫BĒRNU UN JAUNIEŠU kvalitatīva iesaiste kultūras procesos, izglītība, dalība amatiermākslas kolektīvos, brīvprātīgais darbs, interaktīvas nodarbības u.c.	155		13.5%
6.▫PROFESIONĀLĀS NACIONĀLĀS UN STARPTAUTISKĀS MĀKSLAS UN KULTŪRAS PIEEJAMĪBA Vidzemē - teātra izrādes, mūzikas koncerti, mākslas izstādes, filmas u.c., radoša sadarbība ar profesionāļiem, būtiski veicinot izpratni par profesionālo mākslu reģionos, tikšanās ar autoriem, māksliniekiem.	154		13.4%
7.▫Vidzemes reģiona NOVADPĒTNIECĪBA - pētījumi, publikācijas, grāmatas, rakstu sērijas, ekskursijas, lekcijas, semināri u.c.	88		7.7%
8.▫Vidzemei raksturīgā MATERIĀLĀ KULTŪRAS MANTOJUMA SAGLABĀŠANA UN POPULARIZĒŠANA - arheoloģiskie izrakumi, vēsturisku ēku arhitektūras detaļu restaurēšana, priekšmetu restaurēšana, radošas rīcības mantojuma saglabāšanai vai popularizēšanai, meistarklases u.c.	93		8.1%
9. Vidzemes reģiona VIENOTAIS KULTŪRAS UN DABAS MANTOJUMS, unikālās kultūrvides un dabas vides integrēta saglabāšana un attīstība. Nemateriālā un materiālā kultūras un dabas mantojuma sintēze, kultūrainavas izpēte, saglabāšana un popularizēšana.	137		11.9%
iesniegto atbilžu summa	1147		

3. Lūdzu, izsakiet viedokli, ja Jums ir cits priekšlikums par aktivitātēm, ko nepieciešams izvirzīt par Vidzemes kultūras prioritātēm 2023. gadā?