



Latvijas Tirdzniecības
un rūpniecības
kamera

Latvijas uzņēmēju balss
un atbalsts kopš 1934. gada!

LTRK Vidzemes nodaļa organizē SEMINĀRU **INTERNETA RĪKI – EFEKTĪVI, PRAKTISKI UN IEDARBĪGI INSTRUMENTI**

14.aprīlis, no plkst. 10:00 - 15:00, Valmieras integrētās bibliotēkas 2. Stāva zālē, Cēsu ielā 4, Valmierā

UZŅĒMUMU VADĪTĀJIEM, PĀRDEVĒJIEM, MĀRKETINGA SPECIĀLISTIEM

Par semināru:

- Digitālā mārketinga rīki pilnveidojas neticamā ātrumā! Bet kā tad īsti izvērtēt, kurš no aktuālajiem risinājumiem tiešām būs efektīvs un noderīgs, lai uzrunātu īsto mērķa auditoriju, kāpinātu pārdošanas apjomus un veicinātu biznesa izaugsmi Latvijā? Kā pareizi ieguldīt naudu tajā vai citā reklāmas kanālā? Kādi ir aktuālie on-line mārketinga risinājumi, ko jau šobrīd var un vajag lietot?

Apmeklējot semināru, Jūsu potenciālie ieguvumi ir šādi:

- 1) izpratne par interneta mārketinga nozīmi un nepieciešamību mūsdienās;
 - 2) izpratne un idejas, kā aktuālos interneta mārketinga risinājums pielietot biznesā un kādus rezultātus tie var dot;
 - 3) izpratne par nosacījumiem, kas jāievēro, lai digitālais mārketingu uzņēmumiem Latvijā būtu efektīvs un veiksmīgs.
- Semināra laikā iegūsiet informāciju arī par to, kā ikvienam uzņēmumam, pateicoties Lursoft piedāvātajiem pakalpojumiem un risinājumiem, iespējams efektīvizēt savu darbu, samazināt potenciālos riskus un sekmīgāk piesaistīt jaunus klientus.

Lektori :

Velta Mestere ir interneta mārketinga speciāliste ar vairāk kā 7 gadu pieredzi. Sadarbībā ar Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameru (LTRK) vadījusi vairāk nekā 10 izglītojošus seminārus par digitālā mārketinga jomu uzņēmējiem gan Rīgā, gan reģionos.

V. Mestere pārstāv starptautisko interneta aģentūru RealWeb, kas šobrīd ir viena no TOP 3 interneta aģentūrām Austrumeiropā. Latvijā aģentūra darbojas kopš 2013. gada nogales, savā darbā pilnībā izmantojot grupas 17 gadu laikā uzkrātās kompetences un resursus.



Velta Mestere, interneta aģentūras
RealWeb Latvia vadītāja

Artūrs Doveiks ir korporatīvo klientu konsultants, kurš pārstāv Lursoft, kas jau vairāk nekā 20 gadus ir neatņemams palīgs gan juridiskajām, gan fiziskajām personām un dažādām organizācijām un iestādēm, nodrošinot piekļuvi ne tikai plašai valstiskas nozīmes informācijas datu bāzei, bet arī sniedzot virkni dažādus pakalpojumus, kas ļauj uzņēmējiem sekmīgāk attīstīt savu darbību.



Artūrs Doveiks, SIA LURSOFT Korporatīvo
klientu konsultants



Latvijas Tirdzniecības
un rūpniecības
kamera

Latvijas uzņēmēju balss
un atbalsts kopš 1934. gada!

SEMINĀRA PROGRAMMA

Seminārā spriedīsim un diskutēsim par šādām tēmām:

10:00 - 12:30 INTERNETA MĀRKETINGA Latvijā. Katrs uzņēmējs var to atļauties!

- ❖ Interneta mārketinga attīstības tendences Latvijā;
- ❖ Kādus biznesa mērķus ir iespējams sasniegt ar interneta mārketinga starpniecību? Mīti un patiesības;
- ❖ B2B (uzņēmumi) un B2C (gala patērētāji) klientu piesaistes īpatnības internetā:
 - ◆ tepat Vidzemē/citur Latvijā;
 - ◆ citās valstīs.
- ❖ Kā saprast to, vai mana reklāmas kampaņa internetā ir bijusi efektīga un nospraustie mērķi sasniegti.
- ❖ Mājas lapas ietekme uz mārketinga kampaņu efektivitāti. Kā var ātri novērtēt vai mana mājas lapa patīk tās apmeklētājiem?
- ❖ Praktiski piemēri un padomi.

(Lektore: Velta Mestere)



12:30 - 13:00 Kafijas pauze

13:00 -15:00 Kā uzņēmumam strādāt efektīvāk?

- ❖ Kā savam uzņēmumam atrast *jaunus* klientus;
- ❖ Kāpēc svarīgi pārbaudīt arī savus ārvalstu partnerus;
- ❖ Kā sekmīgāk strādāt ar debitoriem, kuri savlaicīgi neapmaksā rēķinus;
- ❖ Kā nepalaist garām svarīgu informāciju un izmaiņas klientu un partneru statusā;
- ❖ Jautājumi, diskusija.

(Lektors: Artūrs Doveiks)



Reģistrēšanās līdz 8. aprīlim!

- [šeit](#)
- valmiera@chamber.lv
- +37120264530

Dalības maksa:

- LTRK biedriem: 15,00 eur + PVN
- Citiem: 25,00 eur + PVN

Sadarbības partneris:

