

Ceļošanas akcijas "Apceļo Via Hanseatica!" nolikums

1. Ceļošanas akciju „Apceļo Via Hanseatica!” (turpmāk – akcija) **organizē Vidzemes plānošanas reģions sadarbībā ar Amatas, Beverīnas, Burtnieku, Cēsu, Kocēnu, Pārgaujas, Raunas, Strenču novadu un Valmieras pilsētas pašvaldībām** un tūrisma akcijā iesaistītajiem tūrisma uzņēmējiem un objektu apsaimniekotājiem.
2. **Akcijas mērķis** ir veicināt tūrisma maršruta “Via Hanseatica” (turpmāk – *Via Hanseatica*) teritorijas atpazīstamību, tūrisma attīstību un Latvijas apceļotāju interesi apmeklēt *Via Hanseatica* teritorijā esošās tūristu piesaistes vietas Latvijā.
3. **Akcijas norises vieta:** Amatas, Beverīnas, Burtnieku, Cēsu, Kocēnu, Pārgaujas, Raunas, Strenču novadu un Valmieras pilsētas teritorijas.
4. **Akcijas norises laiks:** no 2018. gada **1. jūnija** līdz 2018. gada **1. oktobrim**.
5. Par akcijas dalībnieku var kļūt **ikviens Latvijas iedzīvotājs vai viesis, kurš reģistrējies sociālajā medijā *facebook.com*** un apņemas ievērot **akcijas noteikumus**:
 - 5.1. **No 2018. gada 1. jūnija līdz 2018. gada 1. oktobrim jāapmeklē pēc iespējas vairāk akcijas objektu** Amatas, Beverīnas, Burtnieku, Cēsu, Kocēnu, Pārgaujas, Raunas, Strenču novadu un Valmieras pilsētas teritorijās. **Akcijas objektu saraksts pieejams *Via Hanseatica facebook.com Tūrisma maršruts Via Hanseatica*** (<https://www.facebook.com/ViaHanseaticaLatvija/>) lapā un pašvaldību tūrisma vietnēs: www.amata.lv, www.turisms.beverina.lv, www.burtniekunovads.lv, www.visit.cesis.lv, www.visit.kocenunovads.lv, www.pargaujasnovads.lv, www.rauna.lv/turisms, www.strencunovads.lv/turisms, visit.valmiera.lv.
 - 5.2. Pirms tiek apmeklēts akcijas objekts, vēlams pārliecināties par tā pieejamību izvēlētajā apmeklējuma laikā, kā arī par ieejas maksu.
 - 5.3. Lai piedalītos akcijā un pretendētu uz balvām, akcijas dalībniekam:
 - **Jāapmeklē akcijas tūrisma objekti,**
 - **Jāuzņem fotogrāfijas,**
 - Jāievieto fotogrāfija sava sociālā tīkla **Facebook** kontā,
 - Aprakstā jāpievieno **tēmturis #ViaHanseatica**.
 - 5.4. Akcijas dalībniekam jāpārliecinās, lai *facebook.com* ievietotā **fotogrāfija ir publiski redzama visiem *facebook.com* lietotājiem**.
 - 5.5. Fotogrāfijā var būt redzams **gan akcijas dalībnieks** ar apmeklēto objektu, gan **tikai akcijas objekts**. Akcijas informatīvajos materiālos iespējams iepazīties ar fotogrāfiju norādēm katram akcijas objektam.
 - 5.6. Akcijas dalībnieks var piedalīties akcijā tikai ar paša uzņemtām fotogrāfijām.
 - 5.7. Piedaloties akcijā tās **dalībnieks piekrīt**, ka *facebook.com* ievietotās akcijas **fotogrāfijas var tikt izmantotas** akcijas organizatoru sociālajos medijos un reklāmas materiālos bez papildu finansiālās vai cita veida atbildības, kā arī tiks izmantotas akcijas publiskajai balsošanai, lai noteiktu akcijas uzvarētājus.
 - 5.8. Līdz ar fotogrāfijas iesniegšanu, akcijas dalībnieks apliecina, ka visas fotogrāfijā redzamās personas ir piekritušas fotogrāfijas publiskošanai un ievērotas Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) 2016/679 (2016.gada 27.aprīlis) (Vispārīga datu aizsardzības regula) prasības par fizisko personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti.

6. Laika periodā no 2018.gada 3.oktobra līdz 2018.gada 15.oktobrim *Via Hanseatica facebook.com* lapā norisināsies visu akcijas fotogrāfiju, kas atbilst iepriekš minētajiem akcijas noteikumiem, **publiskā balsošana** kā rezultātā akcijas dalībnieki pretendē uz sekojošām balvām.
- 6.1. Galvenā balva (1 balva) - 300 EUR dāvanu karte ceļojumam tūrisma aģentūrā "Impro ceļojumi".**
- 6.1.1.** Galveno balvu iegūst tās fotogrāfijas autors, kurai ir visvairāk "patīk" (visi "patīk" kopā – neatkarīgi no izvēlētās emocijas) *facebook.com*.
- 6.2. Papildu nominācijas (3 balvas) - 100 EUR dāvanu karte ceļojumam tūrisma aģentūrā "Impro ceļojumi"**
- 6.2.1. Katrā papildu nominācijā tiks noteikts 1 uzvarētājs.**
- Uz papildu nominācijām pretendē fotogrāfiju autori, kuru fotogrāfijas atbilst sekojošo nomināciju aprakstam:
- **Visvairāk "mīlu"** – fotogrāfijas, kuras novērtētas ar visvairāk "mīlu" emocijām *facebook.com*.
 - **Visvairāk "Haha"** – fotogrāfijas, kuras novērtētas ar visvairāk "Haha" emocijām *facebook.com*.
 - **Visvairāk "Pārsteidzoši!"** – fotogrāfijas, kuras novērtētas ar visvairāk "Pārsteidzoši!" emocijām *facebook.com*.
- 6.2.2.** Vienādu balsojumu gadījumā, lai noteiktu uzvarētāju, pēc nejaušības principa tiks izvēlēts uzvarētājs starp fotogrāfijām ar vienādu balsojumu.
- 6.3. Pēc nejaušības principa izvēlētas fotogrāfijas akcijas noslēgumā (20 balvas) - Pašvaldību sarūpētas pārsteiguma balvas 10 - 15 EUR vērtībā.**
- 6.3.1.** Piedalās visas akcijas fotogrāfijas, kuras atbilst akcijas noteikumiem.
- 6.3.2.** Pēc nejaušības principa **2018.gada 19.oktobrī** tiks izvēlētas **20 akcijas fotogrāfijas**; to būs iespējams vērot "live" (tiešsaistē) *Via Hanseatica instagram.com* un *facebook.com* sociālajos medijos.
- 6.4. Pēc nejaušības principa izvēlētas fotogrāfijas akcijas periodā (4 balvas) - pārsteiguma balvas 20 EUR vērtībā.**
- 6.4.1.** Piedalās visas akcijas fotogrāfijas, kuras iesūtītas līdz fotogrāfiju izvēles brīdim un atbilst akcijas noteikumiem.
- 6.4.2.** Pēc nejaušības principa katra mēneša beigās (**30.jūnijā, 31.jūlijā, 31.augustā, 30.septembrī**) tiks izvēlētas **4 akcijas fotogrāfijas**; to būs iespējams vērot "live" (tiešsaistē) *Via Hanseatica instagram.com* un *facebook.com* sociālajos medijos.
7. Galvenās balvas un Papildus nomināciju balvu ieguvēji arī tiks paziņoti **2018.gada 19.oktobrī** "live" (tiešsaistē) *Via Hanseatica instagram.com* un *facebook.com* sociālajos medijos.
8. Ar balvu ieguvējiem *Via Hanseatica* pārstāvji **sazināsies personīgi, izmantojot *facebook.com*** saziņas iespējas, lai vienotos par balvu saņemšanu. Balvas iespējams saņemt līdz 2018.gada 31.decembrim. Sākot no 2019.gada 1.janvāra, akcijas organizētāji ir tiesīgi izmantot balvu citai akcijai, konkursam vai aktivitātei.