



VIDZEME

CEĻŠ VED AUGŠUP!



Baltic Sea Region

Programme 2007-2013



TRANS IN FORM

Progress of the “Trans in Form” project in **Vidzeme planning region**

Krakow, 2011

Māra Poikāne, Information manager

WP2 Communication and information

2

- Developed local VPR **communication plan**
- More than 20 publications
 - ▶ National and Regional media
 - ▶ Internet sources
 - ▶ Social media
 - ▶ VPR homepage
 - ▶ TIF homepage
- Communication with **regional municipalities**
 - ▶ Meetings with the Development council
- **Word – of – mouth** communication
- Covered different kind of social groups

Latvian TV
Sākums Ziņas Nosauki Kataloģi Sludinājumi Forums Video Galerijas Čeklvi Par pilsētu

Ziņu sākumiapa

Sabiedrība
Ekonomika
Sports
Izklaidis
Izglītība
Dzīvnieki
Vidzemes TV
Kriminālziņas
Temati

Ceturtdiena, 24. februāris (2011), 16:40, Vidzemes plānošanas reģions

Tiek organizēts seminārs "Jaunu reģionālo attīstības scenāriju izstrāde, izmantojot reģiona veiksmes stāstus"

2011-02-23
Māra Polāka, Vidzemes plānošanas reģions

BIZNESA psiholoģija
Abonējiet žurnālu 2011. gadam
www.biznesapsiholoģija.lv

Baltic Sea Region
Programme 2007-2013

Ziemeļlatvija.lv **KOSMODISK** **Nopērkams arī PASTS visā Latvijā!**

ELAPLV
Vidzemes portāls

2011-02-23
Māra Polāka, Vidzemes plānošanas reģions

Esai radošs un kļūsti par jaunā Vidzemes logo autoru!

Vidzemes plānošanas reģions izsludina konkursu piedalīties konkursā ar radotā Vidzemes logo ideju sauklīm "Ceļš ved augšup". Labākā logo autoram naudas balva 200 latu apmērā. Logo iesaukums iesniegt līdz 16.februārim, plkst. 15:00, Vidzemes plānošanas reģiona Valmieras birojā.

Konkursa mērķis ir izstrādāt Vidzemes plānošanas reģiona un tās teritorijas logo, lai veicinātu Vidzemes apatzīstamību un vienotu vizuālo tēlu. Vidzemes plānošanas reģiona informatīvajos un prezentatīvajos materiālos (suvēniem, dāvanām, digitālajiem materiāliem u.c.) un tam jāveicina Vidzemes reģiona kā inovatīva un uz attīstību vēsta reģiona atpazīstamību. Logo jāizstrādā balstoties uz Vidzemes jaunievieoto saukli "Ceļš ved augšup". Konkursā var piedalīties ikviens juridiska vai fiziska persona ar ne vairāk kā 3 logo skču darbiem, taču katrs piedāvājums jāformē ar 1 jāsmeidz atsevišķi.

Logo vērtēšana norisināsies divās kārtās. Pirmajā kārtā visus iesniegtos logo izskatīs vērtēšanas komisija, kas izvērtēs trīs labākos darbus. Trīs labākie logo tiks publicēti Vidzemes plānošanas reģiona mājas lapā, kur par tiem varēs nobalsot ikviens interesents. Konkursa uzvarētājs ne tikai kļūs par jaunā Vidzemes logo autoru, bet arī saņems 200 latu naudas balvu.

Logu vērtēšana norisināsies divās kārtās. Pirmajā kārtā visus iesniegtos logo izskatīs vērtēšanas komisija, kas izvērtēs trīs labākos darbus. Trīs labākie logo tiks publicēti Vidzemes plānošanas reģiona mājas lapā, kur par tiem varēs nobalsot ikviens interesents. Konkursa uzvarētājs ne tikai kļūs par jaunā Vidzemes logo autoru, bet arī saņems 200 latu naudas balvu.

Darbs jāiesniedz elektroniski līdz 16. februārim, plkst. 15:00, uz adresi: Valmieras birojā, Valmieras ielā 10, Rīgā.

Liesma
Valmierā un Vidzemē

3. Februāris, 2011
Vidzemes dienvidu Vidz. Ida, Aida

Esai radošs un kļūsti par jaunā Vidzemes logo autoru!

Ceturtdiena, 3. Februāris 2011 - 15:15

Autors: Māra Polāka, Vidzemes plānošanas reģions

Vidzemes plānošanas reģions izsludina konkursu Vidzemes reģiona logo izstrādei. Konkursā var piedalīties ikviens ar radotā Vidzemes logo ideju sauklīm "Ceļš ved augšup". Labākā logo autoram naudas balva 200 latu apmērā. Logo iesaukums iesniegt līdz 16.februārim, plkst. 15:00, Vidzemes plānošanas reģiona Valmieras birojā.

Konkursa mērķis ir izstrādāt Vidzemes plānošanas reģiona un tās teritorijas logo, lai veicinātu Vidzemes apatzīstamību un vienotu vizuālo tēlu. Vidzemes plānošanas reģiona informatīvajos un prezentatīvajos materiālos (suvēniem, dāvanām, digitālajiem materiāliem u.c.) un tam jāveicina Vidzemes reģiona kā inovatīva un uz attīstību vēsta reģiona atpazīstamību. Logo jāizstrādā balstoties uz Vidzemes jaunievieoto saukli "Ceļš ved augšup". Konkursā var piedalīties ikviens juridiska vai fiziska persona ar ne vairāk kā 3 logo skču darbiem, taču katrs piedāvājums jāformē ar 1 jāsmeidz atsevišķi.

Logu vērtēšana norisināsies divās kārtās. Pirmajā kārtā visus iesniegtos logo izskatīs vērtēšanas komisija, kas izvērtēs trīs labākos darbus. Trīs labākie logo tiks publicēti Vidzemes plānošanas reģiona mājas lapā, kur par tiem varēs nobalsot ikviens interesents. Konkursa uzvarētājs ne tikai kļūs par jaunā Vidzemes logo autoru, bet arī saņems 200 latu naudas balvu.

Darbs jāiesniedz elektroniski līdz 16. februārim, plkst. 15:00, uz adresi: Valmieras birojā, Valmieras ielā 10, Rīgā.

problema 04.02.2011. Diena Nakts Vēl ir mē

Portāls Twitter Forums Avīze Sludinājumi Abonēšana Iesiti savu ziņu

Esai radošs un kļūsti par jaunā Vidzemes logo autoru!

Māra Polāka 03.02.2011, 23:36 Izdrukāt

Vidzemes plānošanas reģions izsludina konkursu Vidzemes reģiona logo izstrādei. Konkursā var piedalīties ikviens ar radotā Vidzemes logo ideju sauklīm "Ceļš ved augšup". Labākā logo autoram naudas balva 200 latu apmērā. Logo iesaukums iesniegt līdz 16.februārim, plkst. 15:00, Vidzemes plānošanas reģiona Valmieras birojā.

Konkursa mērķis ir izstrādāt Vidzemes plānošanas reģiona un tās teritorijas logo, lai veicinātu Vidzemes apatzīstamību un vienotu vizuālo tēlu. Vidzemes plānošanas reģiona informatīvajos un prezentatīvajos materiālos (suvēniem, dāvanām, digitālajiem materiāliem u.c.) un tam jāveicina Vidzemes reģiona kā inovatīva un uz attīstību vēsta reģiona atpazīstamību. Logo jāizstrādā balstoties uz Vidzemes jaunievieoto saukli "Ceļš ved augšup". Konkursā var piedalīties ikviens juridiska vai fiziska persona ar ne vairāk kā 3 logo skču darbiem, taču katrs piedāvājums jāformē ar 1 jāsmeidz atsevišķi.

Logo vērtēšana norisināsies divās kārtās. Pirmajā kārtā visus iesniegtos logo izskatīs vērtēšanas komisija, kas izvērtēs trīs labākos darbus. Trīs labākie logo tiks publicēti Vidzemes plānošanas reģiona mājas lapā, kur par tiem varēs nobalsot ikviens interesents. Konkursa uzvarētājs ne tikai kļūs par jaunā Vidzemes logo autoru, bet arī saņems 200 latu naudas balvu.

Logu vērtēšana norisināsies divās kārtās. Pirmajā kārtā visus iesniegtos logo izskatīs vērtēšanas komisija, kas izvērtēs trīs labākos darbus. Trīs labākie logo tiks publicēti Vidzemes plānošanas reģiona mājas lapā, kur par tiem varēs nobalsot ikviens interesents. Konkursa uzvarētājs ne tikai kļūs par jaunā Vidzemes logo autoru, bet arī saņems 200 latu naudas balvu.

Darbs jāiesniedz elektroniski līdz 16. februārim, plkst. 15:00, uz adresi: Valmieras birojā, Valmieras ielā 10, Rīgā.

ZIŅAS

Galvenais attīstības resurs ir iedzīvotāji

Mēklējot risinājumus. Dināms interesantākā daļa bija aktīvs darbs četras ekspertu grupas, atsevišķi diskutējot par dabas un infrastruktūras, zināšanu, identitāti, kā arī par sociāliem jautājumiem.

Trešdien Vidzemes plānošanas reģiona (VPR) īstenota projekta "Lauku reģionu pievilcīga tēla veidošana" ietvaros Vidzemes Augšupju reģionu ekspertu un profesionāļu ekspertu un profesionāļu ekspertu grupas attīstības resursu izvērtēšanas darbs. Darbinieki dalībnieki iepazīs ar Vidzemes ilgtermiņa attīstības scenāriju iespējām, deklamāciju, uzņemoties atbildību par izvēlēto attīstības resursu.

Galvenais attīstības resurs ir iedzīvotāji. Tādēļ ir svarīgi nodrošināt, lai iedzīvotāji būtu aktīvi iesaistīti attīstības procesā. Tādēļ ir svarīgi nodrošināt, lai iedzīvotāji būtu aktīvi iesaistīti attīstības procesā.

VIDZEME
CELŠ VED AUGŠUP!

Jaunumi
Vidzemes plānošanas reģions
Par Vidzemi
ES struktūrfondu infocentrs
Kultūras ziņas
Vidzemes kultūras programma
VPR sadarbības partneri
Projekti
Projektu arhīvs

Lauku reģionu pievilcīga tēla veidošana (TIF)
Darba grupas ziņojums "Vidzemes scenāriji Eiropas nākotnēs"

2011. g. 29. martā projekta "Trans In Form" partneri tikās Rīgā, lai diskutētu par Vidzemes nākotnes attīstības scenārijiem. Dažādās dalībnieku piedāvātās perspektīvas veicināja diskusiju par to, kā Vidzeme varētu labāk veicināt savu vietējo potenciālo globālajā līmenī un kā reģionā varētu uzlabot ekonomikas un sociālo procesu savstarpējo saistību. Dināms beļģis dalībnieki prezentēja galvenos attīstības virzītājspokus un izstrādāja attālu par vienu dienu Vidzemē 2030. gadā.

Vidzemes plānošanas reģions

Aizvien vairāk sabiedriskajā telpā tiek aktualizēts jautājums par plānošanas reģionu nepieciešamību un nozīmi. Lai gan diskusijas ir plašas, bieži vien liela sabiedrības daļa nezina, kādas funkcijas tie veic un ko tie pārstrāvē. Reģiona kompetence ir ne vien teritorijas un attīstības plānošanas jautājumiem, kas saistīti ar enerģētiku un ekspertu piesaisti Eiropas Savienības projektu ietvaros – to skaitā par jautājumu tālā galvenos uzdevumus un mērķus, precīzākam izvērtējumam nozīmīgi apskatīt vienu no tiem – šoreiz Vidzemes plānošanas reģionu.

Norisinājies seminārs par "Jaunu reģionālo attīstības scenāriju izstrāde, izmantojot reģiona veiksmes stāstus"

WP3 Scenario planning for regional potential and urban design (I)

- Contracted the expert team from **Vidzeme University of Applied Sciences**
- **Established local work and reference groups:**
 - ▶ Analyse of the regional development plans
 - ▶ Qualitative interviews with the experts of fields
 - ▶ Number of local meetings
 - ▶ Debates
 - ▶ Questionnaires developed for Vidzeme municipalities and schools

WP3 Scenario planning for regional potential and urban design (III)

- Expert team has elaborated **the concept of** Vidzeme long term development **scenarios:**



Cohesion



Competition

WP3 Scenario planning for regional potential and urban design (II)

- **International seminar** in Riga, Latvia (March, 2011)
 - ▶ 50 participants from different countries
 - ▶ Developed ideas for **Vidzeme`s future**



WP3 Scenario planning for regional potential and urban design (IV)

- **Regional workshop** (April, 2011) involving different fields and experts:
 - ▶ Entrepreneurs
 - ▶ Educational experts
 - ▶ NGO representative
 - ▶ Social experts
 - ▶ Marketing and promotion



Vidzemes Augstskola
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

WP4 New narratives and story telling (II)

- **Competition** to develop the new logo with slogan “**The only way is up!**” – one winner
- **Visual Identification** material:
 - ▶ New logo
 - ▶ Technical design for the chosen logo
 - ▶ New design for the VPR homepage
 - ▶ New homepage design for the success stories
 - ▶ Different kind of materials for VPR representation





Ekoloģiska materiāla maisiņš



Vizītkarte - drukāta uz otrreizējā izmantojuma papīra



Ekoloģiska materiāla pildspalva

Vidzemes veiksmes stāstu karte.



'Piena ceļš' iekaro pasaules lielpilsētas



'Piena ceļš' iekaro pasaules lielpilsētas

No deviņām drosmīgām saimniecībām izaugušais zemnieku kooperatīvs "Piena ceļš" sarāžo 15% no kopēja siera eksporta, pārdodot to arī Maskavā, Telavivā un Nujorkā.

SKATĪTES VIDEO ▶



Māris Daugavietis: Latvijas zelts ir skujuas

No deviņām drosmīgām saimniecībām izaugušais zemnieku kooperatīvs "Piena ceļš" sarāžo 15% no kopēja siera eksporta, pārdodot to arī Maskavā, Telavivā un Nujorkā.

SKATĪTES VIDEO ▶



Laipni lūgti!

Ar | Laipni lūgti! | Lapas karte

Lat Eng

- Jaunumi >
- Vidzemes plānošanas reģions >
- Par Vidzemi >
- ES struktūrfondu infocentrs >
- Kultūras ziņas >
- Vidzemes kultūras programma >
- VPR sadarbības partneri >
- Projekti >
- Informācija uzņēmējiem >
- Attīstības plānošanas dokumenti >
- Saites >
- Kontakti >

Mazo vokālistu konkursi „Cālis – 2011” un „Visi putni skaisti dzied – 2011”

Sestdien, 30.aprīlī plkst.14.00 Valkas pilsētas kultūras namā (Valkā, Emīļa Dārziņa ielā 8) norisināsies divi mazo vokālistu konkursi „Cālis – 2011” un „Visi putni skaisti dzied – 2011”. 26.04.2011

Informācija Kohēzijas fonda dalītās atkritumu apsaimniekošanas sistēmas projektu iesniedzējiem

Šī gada 6.maijā plkst.13:00 Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas telpās (Rīgā, Peldu ielā 25, 409.telpā) notiks informatīvs seminārs Kohēzijas fonda (KF) 2007. – 2013. gada finanšu plānošanas perioda 3.5.1.2.3.apakšaktivitātes "Dalītas atkritumu apsaimniekošanas sistēmas attīstība" 3.projektu atlases kārtas projektu iesniegumu iesniedzējiem. 26.04.2011

Laivu maršs Brenguļi - Valmiera

Sestdien, 7. maijā norisināsies vienīgais laivu brauciens starp 2 alus darītāvēn "Laivu maršs Brenguļi - Valmiera" 26.04.2011

Alūksnieši aicināti noskaidrot un izmantot darba, izglītības un uzņēmējdarbības iespējas Eiropas Savienībā

27. aprīlī, trešdien, no plkst. 9:00 līdz 12:00 visi Alūksnes iedzīvotāji ir aicināti apmeklēt pilsētas Centrālo laukumu pie administratīvās ēkas, kurā notiks Eiropas Savienības informācijas diena „Tava IESPēja”. 26.04.2011

Notikumi

Aprīlis

P	O	T	C	P	S	Sv
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Piesakies semināram "SAKĀRTOSIM MĒSŪ ODENS CEĻŠŪS"

Ekonomiska profila projekts

Pierakstīties jaunumiem

Sazinies ar mums

WP4 New narratives and story telling (III)

12

- **Potential content** of the video materials with an interviews of:
 - ▶ Entrepreneurs
 - ▶ Artists
 - ▶ Farmers
 - ▶ Residents from the local cities
 - ▶ Successful persons
- Questioning about:
 - ▶ past → nowadays → future
- New Narratives based on Success Stories

Expected further results

- Information materials in two languages:
 - ▶ Completely finished work with **regional scenarios**
 - ▶ Finished **video** materials
 - with the success stories
 - regional scenarios and new narratives
 - ▶ Finished **web** page
 - ▶ Finished web for the **Success stories map**
 - ▶ **Booklet** with 25-30 stories
 - ▶ Continuous **communication activities**
 - To encourage people for transformation and making their own new narratives and stories



Progress of the “Trans in Form” project in **Vidzeme planning region**

Māra Poikāne
Information manager
Vidzeme planning region
mara.poikane@vidzeme.lv