

MAGNETIC
LATVIA

Attīsti

ar **DIZAINA VAUČERA** atbalstu!

Kāds atbalsts ir pieejams?



DIZAINA VAUČERS - dizainera pakalpojums jauna produkta, procesa un stratēģijas izstrādei inovāciju ieviešanai uzņēmumā.



Atbalsts līdz 5000 EUR ar atbalsta intensitāti līdz 85 % no pakalpojuma summas bez PVN.

Kam?



Komersantiem, kuri izstrādā jaunu produktu vai jaunu tehnoloģiju šī komersanta līmenī.

Jauns produkts* – preces un pakalpojumi, kuri ir pilnīgi jauni vai kuriem ir uzlabotas to funkcionālās īpašības un paredzamais lietošanas veids.

Jauna tehnoloģija – izmaiņas tehnoloģijā, iekārtās un programmatūrā, kas uzlabo ražošanas vai pakalpojumu sniegšanas procesu vai metodes.

Kā saņemt atbalstu?

Atbalsta saņēmējs

veic cenu aptauju pakalpojumam un iesniedz pieteikumu LIAA

Dizainers

sniedz pakalpojumu un iesniedz vaučeri apmaksai LIAA

līdz 12 mēn.

Atbalsta saņēmējs

iesniedz noslēguma atskaiti LIAA

10 darba dienu laikā no PN akta parakstīšanas

LIAA

vērtē pieteikumu

līdz 1 mēn.

LIAA

slēdz līgumu ar atbalsta saņēmēju un izsniedz vaučeri

15 darba dienu laikā

LIAA

veic vaučera apmaksu dizainerim

10 darba dienu laikā

Kas ir pakalpojuma sniedzējs?



Komersants, kas reģistrēts Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra komercreģistrā, Eiropas Savienības dalībvalstī, Eiropas Ekonomikas zonas (EEZ) valstī vai Šveices Konfederācijā.



Komersantam ir pieredze pēdējo 3 gadu laikā vismaz 3 produktu, procesu vai stratēģiju izstrādē un katra pakalpojuma līgumsumma bez PVN >3 000 EUR.

Aizpildīt pieteikuma veidlapu



Uzzināt vairāk



Jautājumi

LIAA Klientu apkalpošanas nodaļa

Tālrunis: +371 67039499

E-pasts: jautajumi@liaa.gov.lv

* Jauna produkta izvērsta definīcija sniegta [MK noteikumos Nr.692.](#)

Par jaunu produktu cita starpā neuzskata:

- estētiskas izmaiņas, garšas un smaržas izmaiņas un citus uzlabojumus mārketinga nolūkā, kas nemaina funkcijas, lietojumu vai tehniskās īpašības;
- produktu pielāgojumus konkrētām vajadzībām (piemēram, pēc pasūtījuma izstrādāts risinājums konkrētam pasūtītājam);
- ikdienas, sezonas un cikliskas izmaiņas un uzlabojumus (piemēram, apģērbu ražošanas jomā jaunas sezonas kolekcijas izveide nav uzskatāma par inovāciju).

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA

Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē