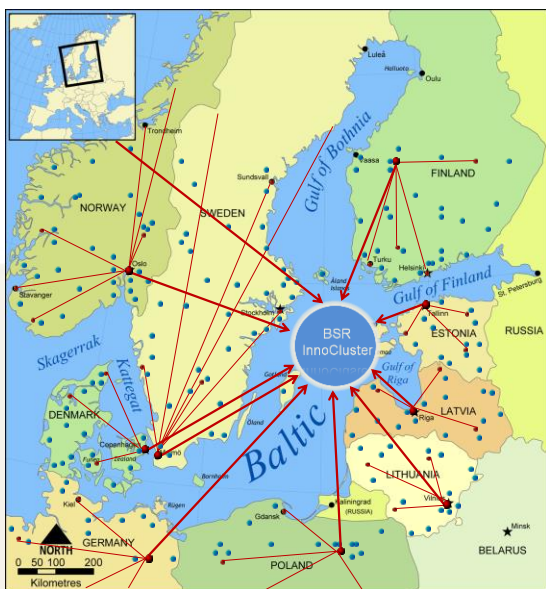


## VIDZEMES AUGSTVĒRTĪGAS UN VESELĪGAS PĀRTIKAS KLASTERA IESAISTE SADARBĪBAS PROJEKTOS AR KLASTERIEM BALTIJAS JŪRAS REĢIONĀ



**Kristaps Ročāns**  
Uzņēmējdarbības speciālists  
Vidzemes Plānošanas Reģions

Valmierā, 23.10.2013.

# PĀRTIKAS KLASTERA SADARBĪBAS PARTNERI:

- ZVIEDRIJĀ



- SOMIJĀ



- DĀNIJĀ



- IGAUNIJĀ



- LIETUVĀ



- VĀCIJĀ



# KOPĪGO PROJEKTU ATTĪSTĪBA:

## «BSR FOOD»



**BSR STARS**  
Innovation in the Baltic Sea Region

BSR (Baltijas jūras reģiona) Pārtikas klasteru sadarbības tīkls

- Viens no BSR Stars programmas projektiem – līdz 2014.g. «ietvara projekts» bez finansējuma, turpinoties BSR Stars programmai, **varētu iegūt finansējumu** nākošajā periodā

# BSR FOOD HOUSE

## Partneri:

- «Ideon Agro Food», **Zviedrija**
- «Foodwest» Ltd.; «Kupio Innovation» Ltd., **Somija**
- «Vidzemes plānošanas reģions»/ Vidzemes pārtikas klasteris, **Latvija**
- «Kauņas tehnoloģiju universitātes pārtikas zinātnes un tehnoloģiju kompetences centrs», **Lietuva**
- «Veselīgu piena produktu bio-kompetences centrs», **Igaunija** (Tartu)
- «Agro Tech» tehnoloģiju institūts, **Dānija**



# «BSR FOOD HOUSE» PROJEKTA STRUKTŪRA

## 1. Tirgus un patērētāju izpratne BSR valstīs

- Tirgus izpēte
- Pārtikas kultūras izpratne
- Sensorā izvērtēšana, Patērētāju testi
- Marketinga testi

## 2. Produktu stratēģijas

- Projektu plānošana
- Produktu attīstīšana, pielāgošana tirgum
- Produktu saistīto pakalpojumu izstrāde, pielāgošana tirgum
- Jaunas tehnoloģijas
- Produkta derīguma termiņa izvērtēšana

## 3. Likumdošana

- ES pārtikas nozares likumdošana
- Valstu specifiskās atšķirības
- marķēšana

## 4. Komercializācija

### - Zīmolvedība

- Tikšanās ar klientiem, tirgotājiem, biznesa partneriem
- Iepakojuma dizains
- Loģistika

# BSR FOOD HOUSE IZSTRĀDE

- Plānots iesniegt uz **ES «Horizon 2020»** programmu (uzsaukums varētu būt nākošā gada sākumā vai vasarā)
- Projekta izstrādes semināri Lundā 13.06, Rīgā 10. – 11.09.2013.
- Projekta ieviešanas laiks: 3 gadi, plānotais budžets ~3 milj. eiro
- Līdz novembra vidum jābūt skaidrībai par organizācijām, kas var sniegt pakalpojumus katrā no 4 projekta blokiem





# «BALTFood 2» «Food innovation at interfaces»



## Projekta partneri:

- «Foodregio» (LUEBECK Business Development Corporation); «Lībēkas lietišķo zinātņu universitāte», **Vācija**
- «Turku universitāte»; «Functional foods forum», **Somija**
- «Packbridge», **Zviedrija**
- Vidzemes plānošanas reģions/ Vidzemes pārtikas klasteris, **Latvija**
- + iespējams **Lietuvas** un **Norvēģijas** partneri





## «BALTFood 2» Projekta Struktūra

- Plānots iesniegt uz «**INTERREG V B**» programmu (varētu būt atvērta 2014.g. vasarā).
- Plānotais projekta ieviešanas laiks **3 gadi** ( 2015. -2017.g.), kopējais budžets **2,5 milj. eiro.** (ap 150 - 400 000 uz partneri, ar 85% finansējumu)

### Projekta aktivitāšu bloki:

Pārtikas inovāciju izaicinājumi

Pārtikas inovāciju metodes

Pārtikas inovāciju pielietošana

Projekta pieteikuma melnraksta 2. versija gaidāma novembrī.

# ŠOGAD, OKTOBRĪ IESNIEGTS PROJEKTS:

- «Swedish institute» programma: «Tematiskās partnerības», projekts:  
**«BSR Food House-Development of a strong Baltic Sea Region food cluster»**  
(BSR Food House pilotprojekts)
- Iesniegts 07.10.2013., atbilde par finansējumu būs **decembra sākumā**. Ja saņems finansējumu, tad:
  - Ieviešana: 3 gadi, 2014.g. janvāris – 2016.g. decembris;
  - Kopējais grants: 350 000 eiro.

## Projekta partneri:

- «Ideon Agro Food» **Zviedrija**
- «Packbridge» **Zviedrija**
- Vidzemes plānošanas reģions/ Vidzemes pārtikas klasteris, **Latvija**
- «Kauņas tehnoloģiju universitātes pārtikas zinātnes un tehnoloģiju kompetences centrs», **Lietuva**,
- «Veselīgu piena produktu bio-kompetences centrs», **Igaunija** (Tartu)

## Asociētie partneri:

- «Agro Tech» tehnoloģiju institūts, **Dānija**
- «Foodwest» Ltd., **Somija**

# PROJEKTA PLĀNOTĀS AKTIVITĀTES

- **10 – 15 uzņēmumi (potenciālie eksportētāji) iesaistīti no katra partnera klastera**
  - **Pieredzes apmaiņas un «match-making» vizītes:**
    - 2014.g. rudens Somijā (kopā ar LT, EST, SWED uzņēmējiem)
    - 2015.g. pavasaris Zviedrijā/Dānijā (kopā ar LT, EST,      uzņēmējiem)
    - 2015.g. rudens Zviedru vizīte LV un EST
- + praktiski semināri par iepakojumu un loģistiku vizīšu ietvaros
- **«Pop-up stores» stendi:**
    - ▶ «Pop-up stores» LV, EST, LT produktu reprezentācijas stendi: 2015.g. rudenī Zviedrijā (Lundā, Stokholmā)
    - ▶ Zviedru produktu stendi 2016.g. Rīgā, Kopenhāgenā, Helsinkos

# Sekojoši 17.09.2013. Dāņu vizītei Valmierā, iespējams pieredzes apmaiņas projekts uz Dāniju, Soro 2014.g.

14





# CLUSTER DEVELOPMENT

FIVE PHASES, TWELVE STEPS

CLUSTER NAVIGATORS  
nurturing competitiveness

## A. PROCESS INITIATION

1. Introducing relevance



2. Identifying, prioritising clusters



## B. BUILDING THE BASE

3. Initial analysis



4. Forming Leadership Group



5. Preferred future



7. Short-term, tactical agenda



6. Stepping stones



8. Launching, formalising the cluster



9. In-depth analysis, bench-marking



D. EXTENDING THE BASE

10. Long-term, strategic agenda



11. Linking the cluster



12. Review, evaluation



## E. SUSTAINING MOMENTUM

STRETCH  
CREATING MOMENTUM

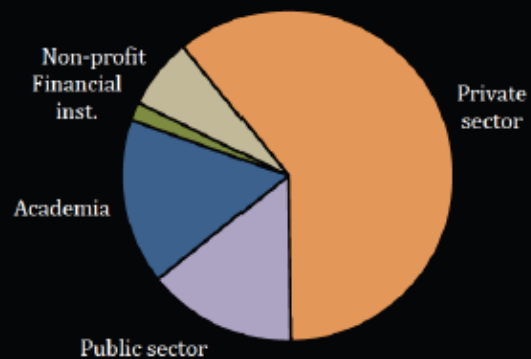
CLUSTER NAVIGATORS  
nurturing competitiveness



3

## Mixed governance

board composition

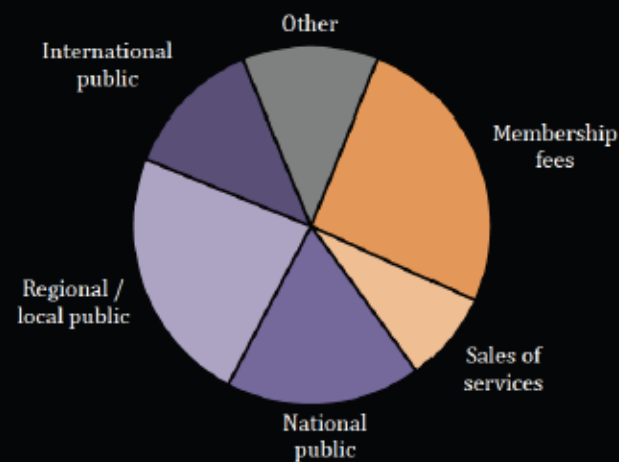


16

3

## Mixed funding

sources of revenues



15

## Klastera sanāksme 2011.g. novembris





# VIDZEME

CEĻŠ VED AUGŠUP!

## IZAUGSME CAUR SADARBĪBU, SPECIALIZĀCIJU UN ZINĀŠANU PĀRNESI!

### **Vidzemes plānošanas reģions**

Jāņa Poruka iela 8, 108.kabinets, Cēsis, LV 4100

Tel: +371 64116006, fakss: +371 64116012, e-pasts: [vidzeme@vidzeme.lv](mailto:vidzeme@vidzeme.lv)

### ***Klastera koordinators:***

**Kristaps Ročāns**

Tālr. +371 29753011, e-pasts: [kristaps.rocans@vidzeme.lv](mailto:kristaps.rocans@vidzeme.lv)